

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, F. R. (2021). *Strategi pemasaran produk penjualan toko beras kartika*. 12(1), 19–22. ***Jurnal SI-MEAN (Akuntansi dan Manajemen) STIES***
- Agustin, I., Azhad, M. N., & Santoso, B. (2019). Product Diversity, Atmosfer Kafe Dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi CakWangBanyuwangi. ***Jurnal Penelitian IPTEKS***, 4(1), 63. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2110>
- AloysiusRangga Aditya Nalendra. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3795>
- Ariadi Yudha Nugroho, R. H. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang). ***Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis***, 7(4), 1–7.
- Arrofu, L., & Budiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Canoe Coffe and Bistro. ***Ilmu Dan Riset Manajemen***, 8(8), 17.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. ***E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana***, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty. ***International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*** |, 1(2), 59–69. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Elaman, D. O., & Agustin, S. (2019). **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulun**
- Fernandes, A. A., & Solimun, S. (2018). ***The Mediation Effect Of Customer Satisfaction In The Relationship Between Service Quality, Service Orientation, And Marketing Mix Strategy To Customer Loyalty***, 37(1), 76-87.
- Ghozali, Imam. (2018). In I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. g di Surabaya. ***Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)***, 8(5), 1–18.
- Harianto. (2000). *Analisis Impor beras serta pengaruhnya terhadap harga beras*

dalam negeri : ALFABETA BANDUNG

Haryanto, T. (2009). *Ekonomi Pertanian*. Airlangga University Press.

Hidayat, R., & Yuliana. (2018). Pengaruh harga dan inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan (Studi Kasus Elzatta Pada Generasi Milenial Tahun The Influence Price and Product Innovation Customer Loyalty(**Case Study : Elzatta On Millennial Generation 2018). 4(3), 1092–1099.**

Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. **JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, 4(3), 112–122.**

Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap. **Jurnal Ilmiah Manajemen, 7(1), 17–32.**

Mardian, I., & Muhammad, M. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Dealer Yamaha Tugu Mas Bima. Target : **Jurnal Manajemen Bisnis, 2(1), 125–131.**
<https://doi.org/10.30812/target.v2i1.738>

Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). **Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia, VI(2), 212–221.**

Mayrowani, H., & Pranadji, T. (2016). Pola Pengembangan Kelembagaan UPJA untuk Menunjang Sistem Usaha Tani Padi yang Berdaya Saing. **Analisis Kebijakan Pertanian, 10(4), 347.**
<https://doi.org/10.21082/akp.v10n4.2012.347-360>

Putra, M., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. **E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(3), 255365.**

Rahmat, I. (2018). **Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian keripik cinta air hitam langkat.**

Sari, R. M., & Kurnia, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Tuntungan Indah Lestari Raya Medan. **Seminar Nasional Royal (SENAR), 9986(September), 451–454.**

Sinurat, Bode, L., & Ferdy roring. (2017). pengaruh inovasi produk. **Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2), 2230–2239.** <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16522>

Siregar, N., & Hakim, F. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. **Jurnal Manajemen Tools, 8(2), 87–96.**

- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. In Sugiyono. Bandung: Alfabeta.
- Syofian. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Ekspektasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI KC Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 84–95.
- Ulfah, N., Artiningsih, D. W., Islam, U., Muhammad, K., Islam, U., Muhammad, K., Islam, U., Muhammad, K., Beras, P., Beras, T., & Jaya, B. (n.d.). *Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penjualan Beras, Toko Beras Beruntung Jaya*. 1, 1–10.
- Utama, I. T. dan H. B. (2020). *Kelola : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol 7 , No 2 (2020) ; Desember ISSN : 2337-5965 (cetak)* *Kelola : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi P3M STIE AUB Surakarta*. 7(2), 211–222.