

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Iful dan Satrio Budhi, (2015), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasusdi Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya), ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.4 No.12 Desember 2015.***
- Agustin Mega, (2018), Pengaruh Brand Image Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Baju Mulim Elzatta Ponorogo City Center, ***Skripsi***, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Abadi Ferryal, Herwin, (2019), Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta, ***Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)Vol.4 No.1 Februari 2019, Hal 1-8.***
- Anggraini Linda Putri, (2020), Pengaruh *Brand Trust*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Air Minum Le Minerale, ***Skripsi***, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Azhari Rafi Dimas, (2020), Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall Karawang, ***Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara Vol.2 No.1 April 2020.***
- Chastine Valencia, (2021), Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara, ***Skripsi***, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Ferdinand Augusty, (2014), ***Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen***, Semarang, BP UNDIP.
- Hardianto Achmad Surya, (2021), Pengaruh Citra Merek, Kelengkapan Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Gandaria City Mall, ***Skripsi***, Universitas Satya Negara Indonesia.
- Immawati Siti Asriah, dkk, (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang Diproduksi Pt. Hijab Alila, ***Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.1 No.1 2019.***
- Jannah Miftakul dan Wahyuni Dewi U, (2017), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab, ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6 No.4 April 2017.***

- Kotler Dan Keller, (2015), ***Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13***, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2016), ***Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi13***, Jakarta, Erlangga.
- Marpaung Fenny Krisna, dkk, (2021), Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe, ***Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol.7 No.1 Januari-Juni 2021, Hal 49-64.***
- Nolasari Vopi, (2019), Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah (Bppd) Kota Palembang, ***Skripsi***, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Pratama Rizky Bagas, (2019), Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggakan Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak, ***Skripsi***, Universitas Komputer Indonesia.
- Prizelian Alfathan A, (2019), Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Malang, ***Skripsi***, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rumondo Priskyla, Tumbel Altje dan Ogi Imelda, (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan, ***Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102 –1112.***
- Rohmat Bangkit, (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo di Kota Magelang), ***Skripsi***, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Pujiati Indah, (2019), Strategi Pemasaran Pada Restaurant Riversede Palembang, ***Skripsi***, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sejati Bayu SA, Yahya Yahya, (2016), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks, ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5 No.3 Maret 2016.***
- Sigit KN, dkk, (2017), Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah, ***Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol.21 N0.1 Januari 2017, Hal 157-168.***

- Simanjuntak Yolanda, (2020), Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Di Daerah Medan Marelan Pasar), **Skripsi**, Universitas HKBP Nommensen.
- Sudana I Ketut, dkk, (2021), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan, **Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol.22 No.2 Oktober 2021, Hal 555-561.**
- Tanjung Galang, (2020), Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk, **Skripsi**, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Utami Sri, (2019), Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menangani Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo, **Skripsi**, Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Yusa Viola De dan Hastono Anugrah Lihin, (2018), Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung, **Jurnal Ilmiah FE-UMM Vol.12 No.1 2018.**
- Zulfikar M, (2020), Analisis Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Medan, **Skripsi**, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.