

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Somantri, Ridha Afrianika dan Fahrurazi 2020. “ Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone”. **Jurnal CAKRAWALA, Repositori IMWI. Volume 3, Nomor 1.**
- Berlyan Galih Hayu Wicaksana, Dinda Amanda Zuliestana 2019. “ Pengaruh Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Indonesia”. **Jurnal Ekonomi Paradigma Vol.20, Nomor 2**
- Buku Pedoman Penyusunan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Akhir.** S1 Manajemen. Universitas Muhammadiyah Semarang. 2020.
- Chandra, Gregorius, 2012. **Strategi dan Program Pemasaran**, Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Christiana A.S. Wowor, Bode Lumanauw dan Imelda W.J. Ogi. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado”. **Jurnal EMBA, Vol. 9 No 3, Hal 1058 1068.**
- Cravens, David W. (2003). **Buku Pemasaran Strategi Jilid 2.** Jakarta :Erlangga
- Davis, D. D. (2016). **Buku Quality Manajement.** New Jersey : Prentice Hall.
- Erlita Prasetyaningsih Dan Rina Astini 2016. “ Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta”. **Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 2, Nomor 2**
- Estu Mahanani 2018. “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.Com”. **Jurnal Ikraith Humaniora, Vol 2, Nomor 1**
- Galih, E. H. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Telkomsel Simpati. **Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.**
- Ghozali. (2015). **Buku Persyaratan Instrumen.** Jakarta : Rineka Cipta.
- Ike, V. dan Zainul, A. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. **Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51 No. 1.**
- Kotler dan Keller. 2012. **ManajemenPemasaran.** Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran.** Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Keller 2009. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi 13. Cetakan Pertama Jakarta : Erlangga
- Kotler, P Dan K. L. Keller.2013. ***Manajemen Pemasaran***, Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2008. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi 12 Jilid 2 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Jilid 1 Edisi 8. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. ***Prinsi-prinsip Pemasaran***. Jilid 2 Edisi 8. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. ***Dasar-dasar Pemasaran***. Edisi 9. Cetakan Kedua, PT Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. ***Prinsip – Prinsip Pemasaran***. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gari Armstrong 2013. ***Dasar-dasar Pemasaran***, Penerbit: Prenhalindo, Jakarta.
- Muh. Ichwan Musa 2017. “ Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar”. ***Jurnal Economix Volume 5, Nomor 1***.
- Notoatmodjo. (2010) ***Metodologi Penelitian***. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. (2009). ***Buku Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D***. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). ***Buku Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D***. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). ***Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif***. Bandung : Alfabeta.
- Suri Amalia dan M. Oloan Asmara Nst 2017. “ Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa”. ***Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol 6, Nomor 1***
- Tjetjep, Djatnika. (2006). ***Buku Teori Keputusan Pembelian***. Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 1999. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta : CV Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. ***Manajemen Jasa***. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. **Pemasaran Strategik**. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi

Tjiptono, Fandy. 2015. **Brand Management & Strategy**. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono. (2008) **Buku Quality Manajemen**. Yogyakarta : Andi

Ujang Setiawan, Patricia Dhiana dan Andi Tri Haryono 2015. “ Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini”. **Jurnal Manajemen Pemasaran**