

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh dari harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toko Strike Pancing Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli alat pancing di toko Strike Pancing selama tahun 2022 yang tidak diketahui jumlahnya. Sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang. Analisa data dilakukan menggunakan analisis regresi logistic ordinal dengan SPSS 27.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif dan terhadap keputusan pembelian, variabel lokasi berpengaruh positif dan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan terhadap keputusan pembelian, dan variabel harga, lokasi, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : harga, lokasi, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to analyze and describe the influence of price, location and service quality on purchasing decisions at the Strike Pancing Shop Semarang.

The population in this study is an unknown number of fishing equipment buyers at Strike Pancing stores during 2022. The sample used in this research was 100 people. Data analysis was carried out using ordinal logistic regression analysis with SPSS 27.

The results of this research analysis show that the price variable has a positive and significant influence on purchasing decisions, the location variable has a positive and significant influence on purchasing decisions, the service quality variable has a positive and significant influence on purchasing decisions, and the price, location and service quality variables simultaneously influence purchasing decisions.

Keywords: price, location, service quality, purchasing decisions.