

DAFTAR PUSTAKA

- Alma B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2, Bandung : Alfabeta.
- Alma B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Annisaa, M. D. L., Suharto, A., & Nursaidah, N. (2022). PENGARUH LOKASI, HARGA, PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD ADAM JAYA. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 19(01), 30-40.
- Dharmesta. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Semarang : Liberty, diponegoro.
- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 3(2), 266-277.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media..
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Ghozali, I. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Jakarta : Alfabeta.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 702-711.
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85-98.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 , Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Maryam Batubara et al (2022) Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara, *Jurnal Ekonomi* vol 4, no 5, 2022
- Moenir. 2005. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Nadia, D. P. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAHAYA HIJAB. *Skripsi*, UNIVERSITAS SEMARANG.
- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada jasa pengiriman barang. *Jurnal Manajemen*. Universitas Maarif Hasyim Latif .
- Okta, W. S. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERK VICENZA DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Studi Kasus Konsumen Toko Grosir Bang Iyuz Way Dadi Sukarame Bandar Lampung Periode 2020). *Doctoral dissertation*, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Pedoman Penyusunan Skripsi (2023), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Setyahati, A. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Bengkel Perawatan Mobil Global Protection Bekasi*. *Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA. Bekasi: Alfabeta.
- Sinta, A. (2021). PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIQUID VAPOR BREW. OX JUICE DI SURAKARTA. *Doctoral dissertation*, STIE Surakarta: Alfabeta.
- Sofyan. Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Expres.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia.
- Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia.
- Tjiptono. F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- YUDA, I. D. D. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL TIENS. *[JAM] Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol 16 No 01. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Yuliani, N. K. D., Mitriani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2021). “Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Dewa Ayu Shop Klungkung”. *Jurnal Emas* , 2(1), 150-161.”