

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

1. Bauran pemasaran (X1) memiliki hasil H1 diterima yang berarti bahwa bauran pemasaran (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y1).
2. Kualitas pelayanan (X2) memiliki hasil H2 diterima yang berarti bahwa Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y1).
3. Bauran pemasaran (X1) memiliki hasil H3 diterima yang berarti bahwa bauran pemasaran (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2).
4. Kualitas pelayanan (X2) memiliki hasil H4 ditolak yang berarti bahwa kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2).
5. Keputusan pembelian (Y1) memiliki hasil H5 diterima yang berarti bahwa keputusan pembelian (Y1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2).
6. Bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, namun memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

7. Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Narendra Catering.
8. Berdasarkan data uji F dapat disimpulkan bahwa variabel bauran pemasaran (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y2) melalui keputusan pembelian (Y1) pada Narendra Catering kota Semarang.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi para peneliti lain dapat mengembangkan hasil penelitian yang telah dilakukan ini dengan memasukkan variabel-variabel lain selain bauran pemasaran dan kualitas pelayanan. Hal tersebut didasarkan atas diperolehnya R Square pada keputusan pembelian sebesar 73,4% dan R Square pada kepuasan konsumen sebesar 57%. Sehingga, peneliti lain dianjurkan untuk melengkapi atau memperbaiki agar orientasi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen lebih besar lagi.
2. Bagi Narendra Catering yang terletak di jalan Kanguru Raya nomor 5, Gayamsari Kecamatan Gayamsari Kota Semarang dapat dijadikan sebagai input atau bahan masukan dan sumbangan pikiran dalam upaya peningkatan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam pengembangan strategi yang berkualitas dan lebih baik.