

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiani, B. (2018). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis* , 3-4.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen terhadap Peningkatan. *Jurnal Professional FIS Unived*, 43-45.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 247.
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisa Kualitas Layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi* , 500.
- Arifin, M. Z., Rosyidah, I. M., & Bisari, N. A. (2022). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian CV. Karya Apik MAN 3 Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4875.
- Arlin, D. V., & Imantoro, J. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh di Purbolinggo. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 106.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Pproduk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen . *E K O M A B I S : J u r n a l E k o n o m i M a n a j e m e n B i s n i s*, 1.
- Ayuwardani, R. P. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, 147-150.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)* , 61.

- Dewi, G. H., & Fitriani. (2021). Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 564.
- Ediyanto. (2019). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat dan Keputusan Mahasiswa dalam Memiliki Perguruan Tinggi Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo (UNARS). *Jurnal UNARS*, 1-14.
- Efnita, T. (2017). Effect of Variation of Products, The Service Quality, Price and Location on Customer Satisfaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2*, 111.
- Eldawati, S., Bakkareng, & Delvianti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen furniture CV Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Matua, Vol. 4, No. 1*, 39-52.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industry. *Jurnal UMMI*, 117.
- Fadhilah, M., Cahya, A. D., & Melania, C. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Word of Mouth sebagai Variabel Moderasi. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 610.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 149.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Efendi, M. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D. L., & Simarmata, H. M. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Haq, A. S., & Pradana, B. I. (2019). Pengaruh Atmospheric Experiences terhadap Loyalitas Pengunjung Jawa Timur Park 3 Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8-9.
- Haryono, S., & Puryanto, D. (2020). *Statistika Penelitian Bisnis & Manajemen*. Yogyakarta: LP3M UMY.

- Hasyim, N. M., Blongkod, H., Mahmud, M., Moonti, U., & Sudirman. (2022). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Tingkat Pengembalian Pinjaman Anggota Koperasi (Studi Pada Koperasi Sivitas Akademika Ponuwa UNG). *AKSARA : Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 2038.
- Hermawan, J., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Klontongan Iyos Kawalu Kota Tasikmalaya. *Journal of Indonesian Management*, Vol. 2 No. 3, 819.
- Hermawan, J., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Klontongan Iyos Kawalu Kota Tasikmalaya. *Journal of Indonesian Management*, Vol. 2 No. 3, 816-820.
- Hidayat, T. (2020). Pengaruh Promotion and Place terhadap Consumer Buying Interest pada D'Fashion Store Deli Serdang. *Jurnal Manajemen Tools Vol. 12 No. 1*, 223-224.
- Hutabarat, G. N. (2020). Daya Tarik Wisata Rekreasi Alam Mayang Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol. 7*, 5-6.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 175.
- Islamiah, F., Harmayanto, & Jayant, R. D. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Teh Pucuk Harum pada Toko Dhea Sembako di Tanah Grogot. *jURNAL Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 4.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*, 76-77.
- Kalalo, S. N., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung di Camp James Remboken. *Jurnal EMBA*, 384.

- Kharis, A. (2020). Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar Negeri Bener 02 Kabupaten Semarang. *Wiyata Dharma: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 136.
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh Perceived Usefull dan Trust terhadap Kepuasan Konsumen pada E- Commerce Shopee. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 82.
- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Marjetplace Shopee pada saat Pandemi Covid-19 . *Jurnal EMBA*, 1723.
- Lisnawati, L., & Syafril, A. S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Opini Audit Concern (Studi Perusahaan Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Land Journal*, 1-9.
- Mabrur, A. K., Anwar, & Ruma, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Ompo Kabupaten Soppeng. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika (JBMI) – Vol 19 No. 2*, 145-146.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*, 112.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancekek Kabupaten Bandung. *Co-Management Vol. I, No. 2*, 141.
- Maryati, & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 1*, 545.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Joane. V, M. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity, Vol. 1 No. 4*, 358.
- Maulana, & Sugiarto, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar. *Jurnal ADBIS Vol. 2 No. 2*, 213-214.

- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan . *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 67.
- Mediti, O. C. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 1290.
- Miati, I., & P. W. (2020). Maketing Mix In Batik Gendheis Kota Banjar. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 131.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Jurnal Matua, Vol. 3 , No. 1*, 16.
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada PT. Pandu Prima Manado. *Jurnal EMBA*, 2704.
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Toko Rumah Jahit Akhawat (RJA) di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 49.
- Novrianda, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen . *Performance. Volume 25 Nomor 2, 2018, pp. 28-35* , 28.
- Nurhadi. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *Human Falah: Volume 6. No. 2*, 146-147.
- Nurhaliza, & Rakhmawati, S. (2022). Determinan Keputusan Pembelian Konsumen pada Marketplace Shopee. *Jurnal Jukim*, 10-19.
- Pebrianti, T. (2018). Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Car pada PT. Gojek Indonesia Kota Palembang. *Jurnal EKOBIS*, 64-65.

- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4.
- Rohman, M. L., & Suji'ah, U. (2021). Kepuasan Konsumen atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum (Studi Kasus pada Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Competency of Business Vol 5. No 2*, 66.
- Rumiyati, & Syafarudin, A. (2021). The Influence of Service Quality, Marketing Mix, on Bank Customer Satisfaction in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*, 84.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi, Volume 21 Nomor 3*, 311.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 206.
- Setiawan, O., Simorangkir, E. S., & Purwati, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 66.
- Setyani, T. P., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia PT. Radita Autoprima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 94.
- Sinollah, Wahidah, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *Journal of Islamic Business and Enterpreneurship*, 2.
- Sujana, I. W. (2019). Fungsi dan Tujuan Pendidikan Indonesia. *Adi Widya: Jurnal Pendidikan Dasar*, 29.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmah M-Progress*, 73.

- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 265.
- Suwito, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru. *KINDAI, Vol 14, Nomor 3*, 256.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 113.
- Wijanarko, Y. d. (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua serta Implikasinya terhadap Citra Merek di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 93.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 146.
- Yasya, W., & Nurhaliza, W. O. (2021). Digitalization. *In The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*, Wiley, 1–11., 358.
- Yoepitasari, A. H., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merk sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 55-69.
- Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald's. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 1003.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 924.