

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada *Virgin Cake & Bakery* Tlogosari Kota Semarang.

Metode dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden, dengan teknik “*Random Sampling*”. *Random sampling* adalah jenis pengambilan sampel probabilitas dimana setiap orang seluruh populasi target memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Metode analisis data dengan menggunakan *Structural Equation Model* (PLS).

Hasil penelitian pada Uji Structural Model menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada R Square sebesar 0,658 artinya keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variable kualitas produk, harga, dan lokasi. Sedangkan sisanya sebesar 34,2% dijelaskan oleh variable lain diluar penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.