

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada *Virgin Cake & Bakery* Tlogosari Kota Semarang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Virgin Cake & Bakery* Tlogosari Kota Semarang. Dengan koefisien jalur sebesar 0,383 dan t-statistik $4,116 < 1,96$. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan maka semakin tinggi tingkat kepercayaan konsumen yang dirasakan oleh konsumen. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh M Fatihadi dkk (2021) menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Virgin Cake & Bakery* Tlogosari Kota Semarang. Dengan koefisien jalur sebesar 0,257 dan t-statistik 2,836 $< 1,96$. Hal ini dapat diartikan adanya hubungan antara harga dan manfaat dalam keputusan pembelian konsumen telah membuat perusahaan harus memilih suatu harga yang tidak terlalu tinggi maupun terlalu rendah, tetapi suatu harga yang sama dengan nilai persepsi bagi target konsumen. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hilda Paradila dan Taufiq Risal Menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Virgin Cake & Bakery* Tlogosari Kota Semarang. Dengan koefisien jalur sebesar 0,264 dan t-statistik $2,656 < 1,96$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya *Virgin Cake & Bakery* dapat mempertahankan bahkan meningkatkan layanan yang selama ini dinilai baik, hal ini dapat dilakukan dengan mempertahankan kualitas produk yang dijual tetap baik.
2. Sebaiknya pihak toko lebih sering memberikan diskon pada saat hari-hari special seperti hari raya Idul Fitri atau pada saat natal agar menarik konsumen lebih banyak lagi hal ini juga bisa meningkatkan omset penjualan.
3. Untuk lokasi sebaiknya tetap dipertahankan karena sudah strategis dan juga mudah dijangkau yang juga berdekatan dengan taman virgin.