

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aselina. (2020). *Manajeimein Peimasaran Plus++*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Astuti, & Rizkita. (2020). *Pengantar Manajem en Pemasaran* . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Basu Swasta, Handoko. (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Fitriyani. (2016). *Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen.
- Haming, & Nurnajamuddun. (2007). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England : Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Ongoh, D. G., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2015). *Analisis Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada PT. SINAR*. Jurnal EMBA, 584.
- Philip, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Philip, K. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 9* . Jakarta: Erlangga.
- Rbayulia. (2013). *Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya*. Management Insight.
- Stanton. (2012). *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B., & Handoko. (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Erlangga.

Zulaicha, & Irawati. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cake Kinol Bistro Di Kota Padang*. Jurnal Pundi.