PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA CV AMS SPORT WEAR PEKALONGAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Semarang

Disusun oleh :

ABI MUAYAT SYAH

NIM. E2A019118

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

2023