BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Honda Motor Gajahmada Semarang, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a) Berdasarkan hasil uji didapatkan nilai t hitung $3,583 > 1,984$ dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ maka H1 diterima Ho ditolak. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Honda Motor Gajahmada Semarang.
- b) Berdasarkan hasil uji didapatkan nilai t hitung $3,583 > 1,984$ dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ maka H1 diterima Ho ditolak. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Honda Motor Gajahmada Semarang.
- c) Berdasarkan hasil uji didapatkan nilai t hitung $4.168 > 1,984$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka H3 diterima Ho ditolak. Artinya dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Honda Motor Gajahmada Semarang.

d) Berdasarkan hasil uji F diperoleh bahwa kualitas produk, citra merek dan promosi secara simultan didapatkan nilai F hitung $65,005 > 2,70$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima H_0 ditolak artinya variabel kualitas produk, citra merek dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Honda Motor Gajahmada Semarang.

e) Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, didapatkan persamaan regresi yaitu :

$$Y = - 1,121 + 0,360X_1 + 0,388X_2 + 0,409X_3 + e$$

f) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai adjusted r square sebesar 0,660, artinya varian variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independent sebesar 66% sedangkan 34% sisanya tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian sepeda motor pada Astra Honda Motor Gajahmada Semarang, antara lain :

a) Perusahaan harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang diproduksi serta dapat melakukan inovasi yang lebih baik lagi mengenai kualitas produk agar konsumen merasa puas akan produk tersebut.

- b) Perusahaan juga perlu menjaga citra merek yang telah dibentuk dan membuat citra merek perusahaan lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas khususnya konsumen yang belum mengenal produk honda.
- c) Bagi peneliti mendatang yang akan melakukan penelitian mengenai topik yang dibahas dalam penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan serta pengetahuan untuk menghasilkan penelitian yang lebih sempurna dan juga menambah variabel-variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.