

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Fiksi Maiza, Agus Sutardjo, Rizka Hadya. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pengembangan Manajemen & Bisnis*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jacklyn Veren Gita Rumimpunu, R. S. (2023). Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mitsubishi Xpander Pada Saat Penurunan Pajak Ppnbm Pemerintah Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Kotler & Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Liyono, Arie. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis 3 (1)*.
- Maryam Batubara, Purnama Ramadani S, Sri Aderafika Sani, Rima Rizki Syahputi, Vega Liana. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Noor Iffatin Nadhifah, Sumarni, Frestina Bhakti. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Beat pada CV. Cahaya Bonanza Abadi. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ummat Rohmat, Kristina Anindita Hayuningtias. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Keuangan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Thoriq Shofwan, Lina Aryani Heni Nestiti. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. [Htpps://repository.upnvj.ac.id](https://repository.upnvj.ac.id).
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

