

DAFTAR PUSTAKA

- Abid.Muhtarom, Muhamad Imam Syairozi, Reva Desy Rismayati. 2022. "ANALISIS CITRA MEREKi, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI MINAT BELI." *Jurnal Manajemen* 36-47.
- Aghitsni, Wanda Intan. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSANPEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTABOGOR." *Jurnal Ilmiah MEA*.
- Ambo Enre, Debora Silvia Hutagalang. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar." *RISET DAN JURNAL AKUNTANSI*.
- Amin, Amirudin M. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Word Of Mouth, Dan Tenaga Penjualan Terhadap keputusan Pembelian Belting Merek Bando di UD Jaya Bersama." *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* 117-127.
- Ardiansyah, Mochamad Fahri, and Jamaludin Khalid. 2022. "PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN NINETEEN." *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* 1419-1430.
- Assauri, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdullah. 2021. "PENGARUH REPUTASI PENJUAL, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SECOND HAND (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI OLX) ." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* .
- Ferdinand, A. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. *plikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Cetakan VI)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. 2016. *etodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen (Edisi Pert)*. BPFE-Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maiza, Fizki. 2022. "PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO NAZURAH HIJAB DI KUBANG TUNGKEK KABUPATEN LIMA PULUH KOTA ." *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti*.
- Marlius, Doni, and Kesy Noveliza. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang." *Jurnal Ekonomi,Manajemen,Akuntansi* 255-268.

- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold S, Assyifa Sofira, and Silvia Aloynia. 2021. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMIE PADA PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA KABANJAHE." *Jurnal Manajemen* 49-64.
- Mn, Humas Jateng. 2017. *Jatengprov.go.id*. November 15. <https://jatengprov.go.id/publik/gubernur-apresiasi-sepeda-motor-listrik-pertama-di-indonesia/>.
- Murty D, Khasanah I, Manajemen J. 2015. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK PELANGI KEMASAN 600ML DI SEMARANG." *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 1-11.
- R, Yesi STIE Mulia Pratama. 2020. "PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT SUPERMARKET DI CIKARANG." *Jurnal Ekonomi Efektif*.
- Riadi, Muchlisin. 2020. *KajianPustaka.com*. Mei 30. <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>.
- Sani S, A., Batubara, M., Silalahi P. R, Syahputri, R. R, & Liana, V. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 1327-1342.
- SE, Imam Kambali. 2020. "Pengaruh Harga Terhadap keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung)." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Politeknik POS Indonesia*.
- Sheila, Azizah, and Adhi Prasetyo. 2019. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI INSTAGRAM, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KANZ COFFEE & EATERY)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 348-359.
- Simanjuntak, Demak Claudia Yosephine. 2020. "PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA PADA PT SUMINSURYAMESINDOLESTARI." *E-JURNAL MANAJEMEN UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA*.
- Sipayung, Friscilla, and Triana Ananda Rustam. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Kota Batam." *Jurnal Pemasaran* 226-236.
- Sitompul S, Chrispin G, Hamzah M. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor ." *Jurnal Inovasi Bisnis & Akuntansi* 27-37.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tabelessy, Walter. 2020. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA AMBON." *Jurnal SOSOQ* 96-112.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasran, Edisi 4*. Andi, Yogyakarta.
- . 2008. *Strategi Pemasran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yunita Ardiyanti, RAEP. Apriliani. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli Kopi Bowongso di Kabupaten Wonosobo)." *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*.
- Yusna, Helma Avivatul. 2022. "HUMANTECH JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MASTERPIECE BLITAR." *Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung*.