

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh *Digital Marketing*, testimoni dan kualitas pelayanan terhadap minat beli produk busana muslim Mr By Marisa. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh *Digital Marketing*, Testimoni Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen. Penelitian ini dilakukan di Kantor Online Shop MR By Marisa, Kota Semarang, Jawa Tengah

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1.057 orang konsumen MR By Marisa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 74 orang. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan analisis koefisien determinasi (R^2), serta menggunakan spss versi 20.

Digital Marketing (X_1) berpengaruh positif terhadap minat beli dbuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $4,885 > t_{tabel}$ sebesar 1,994 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ (α). Testimoni berpengaruh negatif terhadap minat beli hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} sebesar $-2,932 < t_{tabel}$ 1,994 dengan nilai probabilitas signifikansi yang didapat yaitu $0,005 < 0,05$ (α). Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif terhadap minat beli hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} sebesar $5,526 > t_{tabel}$ 1,994 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ (α). Dengan demikian H_4 yang menyatakan pengaruh *Digital Marketing*, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli diterima, sedangkan testimoni tidak diterima. Hasil persamaan regresi yaitu : $Y = 0,552 X_1 + -0,308 X_2 + 0,561 X_3 + e$. Nilai koefisien determinasi ditunjukkan oleh nilai R Square yaitu sebesar 0,679 yang menunjukkan bahwa variabel *Digital Marketing*, testimoni dan kualitas pelayanan secara bersama – sama (simultan) dapat menjelaskan minat beli sebesar 67,9% sedangkan sisanya sebesar 32,1% dijelaskan oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Digital Marketing, Testimoni, Harga, Minat Beli*