

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Primandesera, and I. M. Sukresna, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi Pada Pengguna XL Semarang)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 7, no. 2, pp. 39-52, Jun. 2018
- Aditya, Adrianus dkk. (2013). *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Alfiansyah, Irvan. 2022. Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*. Volume 5 Nomor 2.
- Andrian. (2019). Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen yang berpengaruh pada keputusan pembelian di Toko Online Shopee, Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen. *Ekspektra Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 3, Nomor 1, Hal. 14-24 ISSN 2549-3604, Online, ISSN 2549-6972.
- Angelia, Guen. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Volume. 6 Nomor.3
- Budianto, Gery. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Baju Tidur Relaxister Terhadap Minat Beli Secara Online. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 03. Nomor. 4. ISSN : 2527-4635.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Dafina, Zahra, dkk. 2021. Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Sosial Media Instagram. *Jurnal Manajemen*. Volume 7 Nomor 1.
- Fitari, Novita Herlissha Tiara. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Konsumenn dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Era Pandemi Covid-19. *Vol. 09 Nomor. 02: 47-59*.
- Gede Wisnu Saputra1 I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 7, 2020: 2596-2620 ISSN : 2302-8912.

- Inarah, Hanifati Maria. 2014. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Banyukinasih Beautycare di Semarang*”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang
- Kartika, Wenny Sutanto. 2018. Pengaruh Sosial Network Marketing (SNM) dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. Volume. 02 Nomor 6. ISSN : 2598-0289.*
- Khowin Ardianto, dkk (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina Pada Official Store Shopee di Kota Surabaya . *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubraha.*
- Korina Tasya Kamila, Suharyono Inggang, Perwangsa Nuralam. (2019). Pengaruh Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian , Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015/2016 – 2018/2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone. *Jurnal Administrasi Bisnis, JAB, Vol. 72 No. 1.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Principles of marketing. In Principles of marketing.* 15th edition. New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2014), *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Mahendra, Rizaldi Reza. 2021. Pengaruh Kualitas, Online Marketing, Ewom dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan tart-Up Bisnis. Volume 6 Nomor. 3. ISSN : 2527-4635*
- Penny A-Zahra, Arti Sukmalengkawati. 2022. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akutansi) Volume 6 No 3*
- Prihartini, Endah, dkk. 2020. Pengaruh Sosial Media Marketing, Brand Awareness dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis. Volume 3 Nomor 2. E:ISSN: 2621-5012*
- Putri Maylita Wiani, Eva Dolorosa, Dewi Kurniati. (2019), Promosi aplikasi “sayurbaba” terhadap keputusan pembelian melalui media Digital Marketing di Pontianak. *SEA Volume 8, No.2.*
- Reminta Lumban Batu, Tiar Lina Situngkir, Indah Krisnawati, Sherliana Halim , (2019). Pengaruh Digital Marketing terhadap Online Purchase Decision pada Platform Belanja Online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis 18, 2:144-15.*

- Riduwan dan Sunarto. (2007). *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rizka Sri Damayanti. (2019). Pengaruh online customer review and rating, e-service quality dan price terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada online marketplace shopee , Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy ISSN 2662- 9404*.
- Sukma, Andhi. 2020. Pengaruh Produk, Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk UMKM Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19. *Jurnal Entrepreneurship. Volume 3 Nomor. 2*.
- Umi Narimawati, (2018). *Metologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Agung Media.
- Wisaka Mustika dan Meike Kurniawati. 2022. Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Handuk Pada Marketplace “X”. *Vol 2 No 1 (2022): Prosiding Serina IV 2022*
- Sugiarto, dkk. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005) *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.