

ABSTRACT

This study aims to know, explain, and analyze the effect of price, product quality, promotion, and service on the buying interest of Samsung brand electronics consumers at the Atlanta Electronic Store Semarang Central Java. Surey research was conducted on all students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Semarang.

This study used the technique *Purpose sampling* by method *Survey* through a quantitative approach. The population in this study is all students of the Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Semarang by taking a sample of 100 as consumers who have used Samsung brand electronics at Atlanta electronics store Semarang Central Java. Using the collection method *Lemesshow* due to the unknown number of respondents. Data collection methods using *Google Forms*. Quantitative descriptive data analysis using multiple linear regression analysis formulas processed using SPSS 21.

The results of the study showed that there was a significant influence between Price Against Buying Interest, There is a significant influence between product quality on buying interest, there is a significant influence between promotion on buying interest, there is a significant influence between product quality on buying interest. And there is a simultaneous or joint influence between Price, product quality, promotion, and service to the buying interest of Samsung brand electronics consumers at the Atlanta Electronic Store Semarang Central Java,

Keywords: *Price, Product Quality, Promotion, and Service Buying Interest*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menjelaskan, dan menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Elektronik Merk Samsung Di Toko Atlanta Elektronik Semarang Jawa Tengah. Surey penelitian dilakukan pada seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang.

Penelitian ini menggunakan teknik *purpose sampling* dengan metode *survey* melalui pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang dengan mengambil sampel 100 sebagai konsumen yang pernah menggunakan Elektronik Merk Samsung Di Toko Atlanta Elektronik Semarang Jawa Tengah. Menggunakan metode pengumpulan *lemesshow* karena jumlah responden yang tidak diketahui. Metode pengumpulan data menggunakan *google form*. Analisis data secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan rumus analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS 21.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga Terhadap Minat Beli, Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Kualitas produk terhadap Minat Beli, Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Promosi terhadap Minat Beli, Terdapat Pengaruh yang signifikan antara Kualitas produk terhadap Minat Beli. Serta terdapat pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Elektronik Merk Samsung Di Toko Atlanta Elektronik Semarang Jawa Tengah

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Pelayanan Minat Beli