

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga, kualitas produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen elektronik merk Samsung di toko atlantas elektronik semarang, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a) Berdasarkan hasil uji t pada variabel harga (X1) diperoleh nilai t hitung  $0,907 < 1,661$  dan nilai signifikan sebesar  $0,839 > 0,05$  artinya H1 ditolak Ho diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen elektronik merk Samsung di Toko Atlantis Elektronik Semarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Puji Muniarty (2021).
- b) Berdasarkan hasil uji t variabel kualitas produk (X2) diperoleh dan nilai t hitung  $6,475 > 1,661$  dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  artinya H2 diterima Ho ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen elektronik merk Samsung di Toko Atlantis Elektronik Semarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Ike Susanti & Ratna Handayati (2021).
- c) Berdasarkan hasil uji t variabel promosi (X3) diperoleh nilai t hitung –  $0,752 < 1,661$  dan nilai signifikan sebesar  $0,454 > 0,05$  artinya H3 ditolak Ho diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi tidak

berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen elektronik merk Samsung di Toko Atlantas Elektronik Semarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Silvia Sari Sitompul & Gustavito Chrispin (2020).

- d) Berdasarkan hasil uji t variabel kualitas pelayanan (X4) diperoleh nilai t hitung  $2,245 > 1,661$  dan nilai signifikan sebesar  $0,027 < 0,05$  artinya H4 diterima Ho ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen elektronik merk Samsung di Toko Atlantas Elektronik Semarang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Altriya Nur Mu'ifah & Pompong Budi Setiadi (2021).
- e) Berdasarkan hasil uji F diperoleh bahwa harga, kualitas produk, promosi dan kualitas pelayanan secara simultan didapatkan nilai F hitung  $21,732 > 2,47$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya H5 diterima Ho ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen elektronik merk Samsung di Toko Atlantas Elektronik Semarang.
- f) Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, diperoleh persamaan regresi linear yaitu

$$Y = 1,879 + 0,015X1 + 0,668X2 - 0,079X3 + 0,271X4 + e$$

- a) Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai adjusted r square adalah 0,456, artinya variasi variabel minat beli dapat dijelaskan

oleh variabel independen sebesar 45,6% sedangkan 54,4% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam model penelitian ini.

## **5.2     Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka peneliti akan memberikan beberapa saran untuk perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk di toko atlantas elektronik semarang dan saran bagi peneliti mendatang agar dapat menyempurnakan penelitian ini, Adapun saran tersebut antara lain :

- a) Perusahaan harus memperhatikan dan menentukan penetapan harga yang sesuai dengan produk serta harga yang terjangkau untuk semua kalangan masyarakat karena harga merupakan faktor utama konsumen dalam menentukan minat pada suatu barang.
- b) Untuk kualitas produk, perusahaan harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang dijual serta menjaga kepercayaan konsumen seperti kualitas produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang didapatkan konsumen.
- c) Agar produk banyak dikenal oleh masyarakat luas khususnya di daerah semarang, perusahaan harus memperbaiki dan melakukan promosi yang lebih menarik lagi karena promosi dapat mempengaruhi konsumen akan minat beli barang.
- d) Pelayanan yang telah dilakukan harus tetap dijaga dan ditingkatkan terutama ketika konsumen membutuhkan bantuan pelayanan harus siap tanggap dalam melayani.

- e) Untuk peneliti yang akan mendatang dengan mengangkat topik yang serupa diharapkan dapat menambah variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini agar dapat menyempurnakan hasil penelitian.