

DAFTAR PUSTAKA

- Abda Nabilatul., & Sutrisna Endang.(,2018), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru, *JOM FISIP Vol-5* : Edisi II Juli – Desember
- Ati Ubat Sahayu.Pitri , Islamudin., Fintahiasari Meilaty., (2020), Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Elektronik Merek Polytron, *Jurnal Etrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* e-ISSN 2721-5415, Volume-1 Nomor 2 Juli
- Arianto Nurmin., & Sabta Ad Difa., (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property, *Jurnal Disrupsi Bisnis* : Vol. 3 – No.2, Juli (108-119)
- Ali Subroto. “Penjualan Elektronik Berpotensi Bangkit “(Twittes from@kemenperin_RI, Sumber Investory Daily <https://kemenperin.go.id/artikel/20306/Penjualan-Elektronik-Berpotensi-Bangkit/> (19 Februari 2019).
- Tjiptono Fandi, (2007). *Strategi Pemasaran.*, Edisi Kedua., Yogyakarta :Andi
- Hidayat Adrian., Hartanto Gustin., (2019), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung, *Universitas Buddhi Dharma – ISSN 2622-4291, Volume-2 Nomor 1 September.*
- Irawan Nur R. M., (2020,) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terdahap Minat Beli Konsumen pada Pt. Satria Nusantara Jaya, *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Volume- 05 No. 2
- Kottler dan Keller., (2016)., *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi Ke-13., Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler dan Ketler & Amstrong, G. (2012). *Prinsip – Prinsip pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Mu’ifah Nur Altriya., (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Butik Nara Galery Di Kureksari, *STIE Mahardhika Surabaya*

- Philip Kotler dan Ketler (2009), ***Manajemen Pemasaran***, Jakarta :Erlangga
- Susanti Ike., & Handayani R., (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo, ***Jurnal Ilmiah Edunomika*** – Vol 05, No.02.
- Susanto., Setiawan A., Anggraini M., Maddinsyah Ali., (2021), Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Cat Tembok Merek Katalux di ***PT Era Mulya Citra Warna Gunung Sindur Bogor Jawa Barat, Universitas Pamulang, Indonesia*** – Vol.1. No.2 Juni, 951-962
- Susanti Ayu., Rismansyah., Robyardi Erfan., (2022), Pengaruh Persepsi Harga dan Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Buket Di Kecamatan Seberang ULU II Kota Palembang, ***Journal Of Management Small and Medium Enterprises*** Vol-15, No.3 November, 479-494
- Septiani, F. (2018). PENGARUH PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI. ***Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora***, 1(2), 399–415
- Sugiyono, (2011) ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Bandung : Alfabeta.2017.
- Tjiptono., Fandy, (2008)., ***Strategi Pemasaran.***, Edisi 3., Andi: Yogyakarta
- Ulfanur Sari A., Yuliana Yayuk., (2021), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil, Program Studi Manajemen, ***Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara AL Washliyah Medan*** Vol-1 No. 5 Oktober (815)