

## DAFTAR PUSTAKA

- Avanika, E. T., Wandayani, M., Anam, M. C., & Saufan, M. (2021). Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang. *E-Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Semarang*, 473–479.
- Chusniartiningih, A. L. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Pucuk Harum Wilayah Surabaya Utara*. Surabaya: Jurnal Manajemen.
- Dilasari, Y. S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang. In *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Fatlahah., Aniek. (2013). “Pengaruh Kualitas Produk dan citra rasa merek terhadap keputusan pembelian Es Krim Wall’s”. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negri Surabaya. Volume 3. No.1.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul (2012). *Manajemen Pemasaran. Cetakan2*. Bandung: Yrama Widya.
- Hariyanto, A., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Beat. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 91–98.  
<https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1196>  
<https://akuntansi.unimus.ac.id/terkait-bbm-berkeadilan-indonesia-masih-punya-pr/>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing Management*. Yogyakarta: PT INDEKS.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta Selatan: Salemba empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry. C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 2. Edisi* . Jakarta: Salemba Empat
- Putra, D. M. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk... Dika Muzaqi Eka Putra*,

*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019.*

Ramadhanty, F. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tokopedia*. 2019.

<https://repository.mercubuana.ac.id/50793/>

Rendra Alfian Ardiansyah, & Tony Susilo Wibowo. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 338–346.

<https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3002>

Sari, D. sitta kartika. (2017). Pengaruh promosi, kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pada rokok gudang garam di surakarta. *Jurnal Of Business And Management*, 5(2), 6–13.

Sari, D. Y. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Lottemart Gandaria City*. 2017.

[http://repo.usni.ac.id/1499/%0Ahttp://repo.usni.ac.id/1499/2/bab 1.pdf](http://repo.usni.ac.id/1499/%0Ahttp://repo.usni.ac.id/1499/2/bab%201.pdf)

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran - Teori dan Implementasi Edisi I*. Yogyakarta: Andi

Sudaryono . (2018). *Metodologi Penelitian*. Edisi Kesatu. Penerbit PT RajaGrafindo Persada : Depok

Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*.

Edisi Pertama. *Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syach, N. F. (2022). Pengaruh kualitas produk , citra merek , dan promosi terhadap kepuasan pelanggan di Lawless Burgerbar Cibubur. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 190–198.

<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/808>

Tjiptono, Fandy. (2018). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.