

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan peneliti mengenai pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Iphone pada masyarakat kota Semarang. Maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan uji t yang dilakukan pada variabel Citra Merek (X1) diperoleh nilai t hitung $3.100 > 1.984$ dan nilai sign sebesar $0,003 < 0,05$ artinya H1 diterima Ho ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone pada masyarakat kota Semarang.
- b. Berdasarkan uji t yang dilakukan pada variabel Kualitas produk (X2) diperoleh nilai t hitung $2.331 > 1.984$ dan nilai sign $0,022 < 0,05$ artinya H2 diterima Ho ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone pada masyarakat kota Semarang.
- c. Berdasarkan uji t yang dilakukan pada variabel Harga (X3) diperoleh nilai t hitung $4.241 > 1.984$ dan nilai sign $0,000 < 0,05$ artinya H3 diterima Ho ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- d. Berdasarkan uji F yang dilakukan diperoleh nilai F tabel 2,70. Hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar $59,937 > 2,70$ dan nilai sign $0,000 < 0,05$

artinya H4 diterima Ho ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa citra merek, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

- e. Berdasarkan uji regresi linear yang dilakukan maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut ;

$$Y = - 0,779 + 0,349X_1 + 0,263X_2 + 0,427X_3 + e$$

- f. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan diperoleh nilai adjusted r square sebesar 0,641 artinya variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 64,1 % sedangkan sisanya 35,9 dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan agar dapat meningkatkan keputusan pembelian dan saran bagi peneliti mendatang agar dapat menyempurnakan penelitian ini, berikut saran yang dapat diberikan :

- a. Perusahaan harus tetap mempertahankan citra merek dan kualitas produk nya karena hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Semakin baik citra merek produk maka banyak konsumen yang tertarik akan produk tersebut dan semakin baik kualitas produk yang dipasarkan akan membuat konsumen percaya dengan produk tersebut.

- b. Harga produk yang ditawarkan perusahaan akan mempengaruhi konsumen dalam membeli produk, jika harga yang ditawarkan terjangkau maka konsumen akan melakukan pembelian akan produk yang ditawarkan.
- c. Untuk peneliti mendatang diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan agar dapat memperluas populasi dan variabel dalam penelitian.

