

## DAFTAR PUSTAKA

- Fitriana. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Pembelian Kosmetik ORIFLAME . *MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2.
- Ghozali, Imam. 2019. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS. *Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Husain Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*: Rajawali.Jakarta
- Husen, A. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan WORD OF MOUTH Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .*Manajemen Dan Bisnis Indonesia* , 128.
- Ismail. 2021. Pengaruh Harga, E-Trust, E-Service Quality Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pemebelian Di Aplikasi Shoppe. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 12, Nomor 1*
- Jayanti S.E, Muhlizar. 2022. Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Isi Ulang N2N. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis Volume 1 No. 2*
- Joesyiana, Kiki. 2019. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta Vol. 4 No 1*
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Marketing management*:PT. Prenhelindo Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2014. *Pim Ciples of Marketing 15th edition*.Pearson Education Limited
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta :Erlangga.
- M.Manullang. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Bagi Perusahaan* : Gajah Mada Press. Jakarta.
- Maghfiroh Kuni. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal*Vol.2 No.2
- Mown, John C dan Minor, Michael. 2012. **Perilaku Konsumen Jilid Satu edisi Lima**
- Muninggar, D.A., dkk. 2022. Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Kota Bandar Lampung). *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ) Vol. 3, No. 1*
- Mustika I. T. A., dkk. 2022. Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWOM) terhadap Minat Belanja pada Aplikasi Shopee di Tingkat Jurusan Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.1 No.2*
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol 6 No 3*
- Philip Kotler, 2016, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium jilid 2*, PT Prenhalindo, Jakarta.

- Polla, F. C. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. INDOMARET Manado Unit Jalan SEA. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, 8.
- Pramudita, A. S., & Agustia, R. E. 2020. EService Quality dan E-Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada WebsiteTraveloka.com. *Competitive*, 15(2), 106–114.<https://doi.org/10.36618/competitive.v15i2.961>
- Prawirosentono, Suyadi. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan Kiat Membangun Organisasi Kompetitif* Era. Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi : Yogyakarta:
- Stanton, William, J. 2012. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa* : Yohannes Lumarto. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Tammu. R. G., Palimbong S. M. 2022. Pengaruh electronic word of mouth, gaya hidup dan kepercayaan terhadap keputusan pembeli online melalui shopee. *Fair Value Volume 5, Number 1, 2022*
- Tangesow, N. 2019. Pengaruh Harga Gaya Hidup dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Online. *STUDI KASUS*, 2
- Tjiptono, F. 2012. *Service Manajemen : Mewujudkan Layanan Prima.*, Andi Offset, Yogyakarta
- Ulza E., dkk. 2019. Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Bahasa Indonesia Vol. 5 No.1*
- Wowor, C. A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Hargadan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi JANJI JIWA di Kota Manado. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis U*