

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 660-669.
- Ariadi, A., Yusniar, M. W., & Rifani, A. (2019). *Pengaruh Brand Awareness , Brand Loyalty , Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 252-268.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Ayuni, Q., Cangara, H., & Arianto, A. (2019). *The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur*. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(2), 129–141.
- Davis, G. B. (2008). *Kerangka Dasar Sitem Informasi Manajemen*. Jakarta: Pusat Binama Pressindo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gumilang, P. (2019). *Pengaruh Telemarketing dan Internet Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen English First*. *Jurnal Bakrie* , 2 (3), 1-10.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Pedoman Penyusunan Skripsi (2022). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management (14th ed)*. United States Of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. (15th ed).New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2015). *Marketing Management (15th ed)*. New Jersey: Pearson Hall.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Masram, Mu'ah. (2014). *Loyalitas Pelanggan : Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rohaida, R. A (2021). *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen @Scarlett_Whittening di Instagram*. Malang: Rose Rohaida Aisy.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. (2020). Pengaruh Dgital Marketing, Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E- Jurnal Manajemen*, 2596-2620.
- Schiffman, & Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Septiawati Eliya, 2017. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta*. Magistra No. 99 Th. XXX Maret 2017
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif ,Kombinasi dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukri, S. A. (2020). *Basic Maketing Strategy : Konsep Marekting Mix dan Ekuitas Merek*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Sumarwan, U. J. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riser dan Kajian : Kepuasan , Perilaku Pembelian, Gaya Hidup dan Presepsi Resiko*. Bandung: Penerbit IPB Press.
- Supriyadi, Wiyani, W., & K.N, G. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 74-84.

Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

Wijoyo, H. (2020). *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Solok: ICM publisher.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 11-18.