

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W. d. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Anndi.
- Abdillah., W dan Jogiyanto. 2009. *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis* . Penerbit Andi: Yogyakarta. Hal 262
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adi, R. P. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–115.
- Ariani, Wahyu Arini. (2020). *Manajemen Kualitas (Edisi 2)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka,
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator - Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Damayanti, C., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening*. *Management Analysis Journal*, 4(3), 236–251.
- <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPF. Yogyakarta
- Hestanto. (2018). *Citra Merek (Brand Image) Menurut Para Ahli*. *Hestanto Personal Website*. <https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/>

- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117–126. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.74>
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61–68.
- Nandra, R. A., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Skin Care Ms Glow Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1725–1742.
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Pt. Pipilaka Tour and Travel Di Tangerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1), 1689–1699.
- Pendidikan, F. (2021). *Pengertian Sampel Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. Pelajaran Sekolah. <https://www.fajarpendidikan.co.id/pengertian-sampel-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/>
- Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.25>
- Rudy At al (2019) *Manajemen Kualitas Jasa : Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Duta Media Publishing, Pamekasan
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Suastini, I. A. K. S., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 84. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p04>

- Sudarto, Y., Artiningsih, D. W., & Rasyidi, M. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank “XY” Cabang Kapuas. *Jurnal Bisnis Dan ...*, 5(1).<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/view/2776%0Ahttps://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/viewFile/2776/2422>
- Sugiyono . (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *In Koleksi Buku UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang. ALFABETA*.<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>
- Tenenhaus, M., (2004). PLS Regression and PLS Path Modeling for Multiple Table Analysis. *COMPSTAT 2004 Proceedings*. Physica-Verlag, Springer, Wurzburg, Berlin.
- Widayanto, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk layanan dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Pengguna Simcard IM3 (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Undip). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 61. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.2269>