

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Sulaiman, Karyanto H.2002 “*Corrosion control dan Monitoring*”, Jakarta: Workshop Pertamina.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach (11 Ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Beller, & Goldstruckter. (1983). *Ritail management strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daly et al., (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Interveringg pada Pelanggan Swalayan Adinegoro Padang. *Jurnal Universitas Bung Hatta*. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/15957>.
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. England: Prentice Hall.
- Gultom, P. P. L., Rogahang, J. J., & Punuindung, A. Y. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen pada Fellow Coffee Malalayang Manado. *4(1)*, 89–99. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/46984/41890>
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metode Penelitian Bisnis : Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press.

- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Millenium.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Laurentia, J., Sutanto, J. E., & Sondak, M. R. (2022). the Influence of Service Quality, Product Quality and Promotion Towards Miss Poe Vietnam Eatery'S Consumer Loyalty At Gwalk Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 663. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i2.5145>
- Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 197-216. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.282>
- Mufidah, W. (2021). Pengaruh kelengkapan produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko tugu gede mayong. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 2(3), 149. <https://books.google.co.id/books?id=MvI3EAAQBAJ&hl=id>
- Muriza, D. T., Utami, H. Y., & Stevani. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Horizon Pendidikan*, 1(2), 294–304. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800>
- Nasution, M. F. H. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. In *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)* (Vol. 3, Issue 1). <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/564>
- Notoadmojo, Soekidjo. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Safa'atillah, N. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.181>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alphabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutra, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *(JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(2), 209–226. <https://doi.org/10.36085/jems.v2i2.1559>

