

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UMKM Studi Kasus UMKM Mikro Makanan dan Minuman di Kecamatan Tengah Kota Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM mikro di Kecamatan Semarang Tengah. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 132 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis penelitian uji t menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel digital marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian uji F seluruh variabel independen Literasi Keuangan, Digital Marketing, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM. Hasil penelitian ini nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,746 (74,6%).

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Digital Marketing, Kualitas Produk, Kinerja UMKM

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence and analyze the influence of Financial Literacy, Digital Marketing, and Product Quality on the Performance of MSMEs. Case Study of Food and Beverage Micro MSMEs in the Central District of Semarang City.

The population in this research are micro MSMEs in Central Semarang District. The total sample used in this research was 132 respondents. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis.

The results of the t test research analysis show that the financial literacy variable has a positive and significant influence on the performance of MSMEs, the digital marketing variable has a positive and significant influence on the performance of MSMEs, the product quality variable has a positive and significant influence on the performance of MSMEs. The results of the F test research show that all independent variables Financial Literacy, Digital Marketing and Product Quality simultaneously have a positive and significant effect on MSME performance. The results of this research value of the coefficient of determination (R^2) was 0,746 (74,6%).

Keywords: Financial Literacy, Digital Marketing, Product Quality, MSME Performance

