

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penellitian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, digital marketing, dan kualitas produk terhadap kinerja UMKM sektor makanan dan minuman di Kecamatan Semarang Tengah pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.

Hasil ini dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih besar daripada nilai t tabel yaitu $3,393 > 1,979$, dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$, sehingga hipotesis satu (H1) diterima. Hal ini berarti dengan semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh pelaku atau pemilik UMKM makanan dan minuman di Kecamatan Semarang Tengah, maka kinerja UMKM tersebut akan mengalami peningkatan.

2. Digital marketing berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.

Hasil ini dapat dilihat dari besarnya nilai t hitung yang lebih besar daripada nilai t tabel yaitu $4,992 > 1,979$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis dua (H2) diterima. Hal ini berarti dengan semakin tinggi pemanfaatan digital marketing yang dilakukan oleh pelaku atau pemilik UMKM makanan dan minuman di Kecamatan Semarang Tengah, maka kinerja UMKM tersebut akan mengalami peningkatan.

3. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil ini dapat dilihat dari besarnya nilai t hitung yang lebih besar daripada nilai t tabel yaitu $13,637 > 1,979$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis tiga (H3) diterima. Hal ini berarti dengan semakin tinggi kualitas dari produk yang dihasilkan dan ditawarkan oleh pelaku atau pemilik UMKM sektor makanan dan minuman di Kecamatan Semarang Tengah, maka kinerja UMKM tersebut akan mengalami peningkatan.
4. Nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel yaitu $125,188 > 2,68$, dan nilai p-value $0,000 < 0,05$. Keputusan yang diambil adalah menerima hipotesis alternatif, yang berarti bahwa literasi keuangan, digital marketing, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.
5. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,746, artinya variabel literasi keuangan, digital marketing, dan kualitas produk dapat menjelaskan variasi variabel kinerja UMKM sebesar 74,6%, sedangkan sisanya sebesar 25,4% variasi kinerja UMKM dijelaskan oleh variabel lain yang ada di luar model atau variabel yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas, saran-saran yang dapat penulis berikan sebagai pelengkap penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM di Kecamatan Semarang Tengah harus dapat meningkatkan literasi keuangan yang dimilikinya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara

belajar melalui otodidak tentang keuangan baik dari media sosial seperti YouTube, artikel, video tutorial, atau buku yang dapat membantu meningkatkan pemahaman mereka tentang konsep keuangan dasar. Menerapkan aplikasi atau perangkat lunak keuangan sederhana yang dapat membantu mereka mengelola keuangan bisnis dengan lebih baik. Merencanakan anggaran bisnis dan menyusun rencana keuangan yang sederhana namun terstruktur, serta mengelola utang dengan bijak.

2. Bagi pelaku UMKM di Kecamatan Semarang Tengah harus dapat meningkatkan pemanfaatan digital marketing. Misalnya dapat dilakukan dengan cara membuat konten berkualitas untuk melakukan promosi produk, memahami target konsumennya lebih banyak menggunakan platform digital yang mana, sehingga dapat menentukan media sosial yang akan digunakan untuk promosi. Melakukan kolaborasi atau *endorsement* dengan *influencer* lokal dalam melakukan promosi produk melalui platform digital.
3. Bagi pelaku UMKM di Kecamatan Semarang Tengah harus dapat meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan. Misalnya dengan cara memilih bahan baku yang berkualitas, memperhatikan proses produksi yang tepat, melakukan inovasi dan pengembangan akan produknya, melakukan uji produk secara berkala agar rasanya tidak berubah dan semakin enak, bekerja sama dengan pemasok atau mitra yang memiliki reputasi baik dan mempunyai standar kualitas yang tinggi dapat membantu meningkatkan kualitas produk.