

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Y., & Isnaini, N. (2022). Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan digital pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UMKM fashion di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal JOBS*, Vol 8 Issue 1.
- Baharuddin, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner Kota Makassar. *Economic Bosowa Journal*, Vol 7 Issue 4.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25 (9th ed.). Semarang : badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilarrahmah, (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, Vol 5 Issue 1.
- Irin Fitria, F. S. dan T. (2019). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan dan kinerja UMKM. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol 10 issue 1
- Khairunnisa, I. A. (2023). *PENGARUH KONVENSIONAL MARKETING DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SR KITCHEN PALOPO*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO.
<https://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/3455>
- Kholid Murtadlo. (2021). Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *jurnal Sketsa Bisnis*, Vol 8 Issue 1.
- Ernita, Suseno Bambang, Dewi Mustika, Ilham Muhammad. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Sistem Akuntansi, Dan Pemasaran Online Terhadap Kinerja

Usaha UMKM Medan The Kitchen Of Asia (Mentai) Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, Vol 7 Issue 1.

Marbun, M., Yona, M., & Ariyanti, Y. (2017). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT Cipta Group Kota Batam. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 1, Issue 2.

Marpaung, F. K., & Sibarani, H. J. (2018). Bagaimana Pengaruh Digital Marketing dan Capacity Building Terhadap Kinerja UKM di Kota Medan? *Jurnal AKRAB JUARA*, Vol 3 Issue 4

Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Etty Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, Vol 1 Issue 2.

Permana, I. (2018). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji Dâ€™Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol 19 Issue 2.

Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol 2 Issue 2.

Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, Vol 15 Issue 1

Sari, R. T. P., & Rani, N. L. R. M. (2021). Efektivitas Penggunaan Digital Marketing

untuk Promosi pada Masa Pandemi Covid-19 di Petoss Mbok Sarinten
Wonosobo. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, Vol 3, issue
109

Sidi, A. P., & Yogatama, A. N. (2019). Mediasi Intellectual Capital atas Pengaruh
Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Iqtishoduna, Vol 15, Issue 2*.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :
Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
Bandung : Alfabeta, CV.