

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhelindo.
- Andrew Winscott Suherman dan Charly Hongdiyanto. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Arie Liyono. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jubis*.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Australia: Pearson.
- Ayu Alfiah, Atep Suhendar & Muhammad Yusuf. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *Journal of Management & Business*.
- Azlan Azhari, Nurzamnatussyamsi J Handaling & Anita. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Review*.
- Fiksi Maiza, Agus Sutardjo & Rizka Hadya. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Matua VOL 4*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hari Iskandar. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*.
- Hs, W. (2008). *Operasional*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Maryam Batubara , Purnama Ramadani Silalahi , Sri Aderafika Sani, Rima Rizki Syahputri & Vega Liana. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada

Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.

Maskur, Aisyah Salsabila & Ali. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). *Journal of Management & Business*.

Paul, J. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi*. Jakarta: Salemba.

Preti Intan Sari & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Minuman Boba Qiuqiunia Marela. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*.

Rohmatul Ummat & Kristina Anindita Hayuningtias . (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Keuangan*.

Rokh Eddy Prabowo, Kis Indriyaningrum & Anggita Dian Setyani . (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Zahra Luthfial & Siska Maya . (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada MSGLOW Skincare. *Journal of Management Sciences*.