

## DAFTAR PUSTAKA

- Ady, R. A., & Setyawan, M. A. (2022). Eksistensi Transportasi *Online* Era Covid-19 Ditinjau Dari *Trust* Dan *Satisfaction* Pada *Continuance Intention*. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1467-1473.
- Adiansah, W., Setiawan, E., Kodaruddin, W. N., & Wibowo, H. (2019). Person in environment remaja pada era revolusi industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 47-60.
- Ahmaddien, I., & Widati, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Kasus Go Food). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 2(388-393), 7.
- Annaraud, K., & Berezina, K. (2020). Predicting satisfaction and intentions to use online food delivery: What really makes a difference? *Journal of Foodservice Business Research* 23 (4), 305- 323.
- Arianto, B. (2020). Dampak pandemi COVID-19 terhadap perekonomian dunia. *Jurnal Ekonomi Perjuangan* , 2 (2), 106-126.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, A. K., & Soediono, W. (2021). Pengaruh Food Quality, Price, Location and Environment dan Service Quality terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction. *E-Jurnal Manajemen TSM* , 1(4), 151–164.

- Bernarto, I., Purwanto, A., & Masman, R. R. (2022). The Effect of Perceived Risk, Brand Image and Perceived Price Fairness on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 26(1), 35–50. <http://dx.doi.org/10.24912/jm.v26i1.833>
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Chambali, G. A. (2021). *Analisis Preferensi Konsumen Pada Pengunjung Eazy Coffee Jombang* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara).
- Chan, T. K. H., Cheung, C. M. K., & Lee, Z. W. Y. (2017). The state of online impulse-buying research: A literature analysis. *Information and Management*, 54(2), 204–217. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.06.001>
- Darmawan, A. A. (2019). *Nautical Industrial dalam Perancangan Interior Restoran Shrimp Is Denpasar Bali* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Darotong, C. N. (2021). *Analisis pengaruh efficiency, requirement fulfillment, system accessibility, dan privacy terhadap customer loyalty melalui customer satisfaction pada pelanggan aplikasi Traveloka di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan Surabaya-Department Of Business School-Faculty Of Management).
- Dewi, N. P. D. M., Wimba, I. G. A., & Dewi, I. S. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling, dan Direct Marketing terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman di Padma Resort Legian. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata*, 1(1), 86-93.

- Dharma, N. B. S., & Noviari, N. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan capital intensity terhadap tax avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(1), 529-556.
- Dharmmesta, B. S. Analisis Motivasi Motivasi, Kemampuan, dan Kesempatan yang Membentuk Perilaku Pembelian Produk Organik: Sebuah Studi Longitudinal.
- Djawahir, A. U. (2018, April). Teknologi-layanan keuangan, literasi-inklusi keuangan, dan value pada fintech syariah di Indonesia: Perspektif SOR (Stimulus-organism-response) model. In *Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars* (No. Series 1, pp. 439-448).
- Eksandy, A. (2017). Pengaruh komisaris independen, komite audit, dan kualitas audit terhadap penghindaran pajak (tax avoidance)(studi empiris pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010- 2014). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1-20.
- Faryadi, F. D. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan E-Commerce Shopee terhadap Kepuasan Konsumen Shopee di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Ferinia, R., Tanjung, R., Purba, B., Lestari, N., Mastuti, R., Utami, N. R., & Dewi, I. K. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS) (4 Edition)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hamdun, N. (2021). *Strategi Pelaku Bisnis Electronic Commerce (e-commerce) Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Tokopedia)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Harsha, N. M., & Siregar, M. R. (2020). Pengaruh Food Quality, Service Quality dan Price Fairness terhadap Repatronage Intention yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction pada Kantin Makanan Jepang Hana di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(3), 530-549.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Imtiyaz, H., Soni, P., & Yukongdi, V. (2021). Role of sensory appeal, nutritional quality, safety, and health determinants on convenience food choice in an academic environment. *Foods*, 10(2), 345

- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14-28
- Kinseng, R. A., Sugandi, Y., Tarigan, S., Buchori, D., Putra, E. S., Ardhan, D., ... & Digdo, A. A. (2022). *Belajar dari Kompleksitas Pandemi COVID-19*. PT Penerbit IPB Press.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60-68.
- Lemeshow, S., & Hosmer, D. W. (1997). *Applied Survival Analysis Regression Modeling of Time to Event Data*. New York: John Wiley and Sons, Inc
- Liliasih, A. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Layanan Online Food Delivery Pada Masa Covid-19*. 1–17.  
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/93341>
- Liu, W., Oosterveer, P., & Spaargaren, G. (2016). Promoting sustainable consumption in China: a conceptual framework and research review. *Journal of Cleaner Production*, 134, 13–21. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.124>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis hubungan resiliensi matematik terhadap kemampuan pemecahan masalah siswa pada materi lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819-826.

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020, September). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Cafe Kabalu. In *Seminar Ekonomi dan Bisnis Global* (p. 140).
- Maulana, I., & Prasetia, AR (2015). Strategi Kreatif Bisnis Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar Hingga Kawasan Asia Tenggara Di Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Dalam *Seminar Nasional Strategi Indonesia Kreatif Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN* (hlm. 1-16).
- Maulana, M. F., Nawangsih, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(3), 78-88.
- Mayang, E. N. (2019). *Realisasi Penerimaan Pajak Penghasilan Orang Pribadi Melalui Peningkatan Efektivitas Self Assessment System Dan Realisasi Kegiatan Ekstensifikasi Pajak (Studi Kasus Pada KPP Pratama Bandung Cibeunying Periode 2014-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Mayliza, R. (2019). Analisis Customer Satisfaction Dan Behavioral Intention Dilihat Dari Service Quality, Food Quality Dan Price/Value Di Restoran Mcdonald'S Depok.
- Ngubelanga, A., & Duffett, R. (2021). Modeling mobile commerce applications' antecedents of customer satisfaction among millennials: An extended tam perspective. *Sustainability*, 13(11), 5973.

- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). Mediation analysis in partial least squares path modelling, Helping researchers discuss more sophisticated models. *Industrial Management and Data Systems*, 116(9), 1849–1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- Nugroho, W. (2009). *Analisis persepsi kualitas pelayanan jasa terhadap kepuasan konsumen pengguna bus malam cepat sedy mulya* (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Nuranisa, O. (2022). Pengaruh Penerapan E-ticketing Terhadap Kepuasan Konsumen PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Bakauheni Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islami (Study Pada Pengguna Jasa Penyeberangan Pelabuhan Bakauheni Lampung (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nurbaity, A. (2020). *Optimalisasi Penerimaan Pajak Restoran Di Era Pandemi Covid-19 Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah*.
- Permana, H. D., Hapsari, A. A., Nugraha, D., & Jaenul, A. (2021). Evaluasi Kinerja Sistem Aplikasi E-commerce Shopee menggunakan Metode PIECES Framework. *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, 20(2), 202-209.
- Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam menghadapi pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 705-709.

- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Ridwan, M. (2018). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan)*” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Rosiady H. & Aisyah H. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 133-150.
- Rumawas, V. V., Nayoan, H., & Kumayas, N. (2021). Peran Pemerintah Dalam Mewujudkan Ketahanan Pangan di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi Dinas Ketahanan Pangan Minahasa Selatan). *GOVERNANCE*, 1(1).
- Rusaldi, M. D. (2022). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Gilimanuk* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Salsabila, K. Q. A., & Sari, D. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan ShopeeFood. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 265-272.



- Sandala, D., Massie, J. D., & Tumbuan, W. J. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Sanjaya, L. J. (2018). Hubungan Antara Kenyamanan Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pengguna Layanan Go-Jek Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 6(4), 149–156.  
<https://doi.org/10.14710/empati.2017.20004>
- Sari, A. P. (2020). Peran Kepemilikan Asing, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 154.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.132>
- Sarmigi, E. (2020). Analisis pengaruh Covid-19 terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab: Journal of Economic, Management and Business, & Accounting*, 1(1), 1-17.
- Sayuti, R. H., & Hidayati, S. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 133-150.
- Soediro, M., & Nurbianto, A. T. (2021). Peranan Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Penjualan dan Kinerja Karyawan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(3).

- Silalahi, Y. E. (2019). Analisis Pengaruh Website Design, Fulfillment, dan Privacy/Security Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen SEbagai Variabel Intervening Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Skirpsi*.
- Simanjuntak, D. C. Y., & Purba, P. Y. (2020). Peran mediasi customer satisfaction dalam customer experience dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2).
- Steffen, W., Richardson, K., Rockström, J., Cornell, S. E., Fetzer, I., Bennett, E. M., & Sörlin, S. (2015). Planetary boundaries: Guiding human development on a changing planet. *science*, 347(6223), 1259855.
- Sukma, M., & Riptiono, S. (2022). Pengaruh Transaction Convenience, Coupon Sales Promotion, dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pengguna Shopee Pay di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(1), 131-153.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111-118.

- Torma, G., Aschemann-Witzel, J., & Thøgersen, J. (2018). I nudge myself: exploring 'self-nudging' strategies to drive sustainable consumption behaviour. *International journal of consumer studies*, 42(1), 141-154.
- Tran, L. T. T. (2021). Managing the effectiveness of e-commerce platforms in a pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102287.
- Usman, O., & Azzahra, F. (2021). Analysis of Service Quality, Effect of Brand Image, and Promotion on Satisfaction with the Use of E-Commerce Applications (Case Study on Students of UNJ Office Administration Education). *Effect of Brand Image, and Promotion on Satisfaction with the Use of E-Commerce Applications (Case Study on Students of UNJ Office Administration Education) (December 30, 2021)*.
- Weliani, S. (2015). Analisa Pengaruh Food Quality, Service Person Customer Orientation, Dan Physical Environment, Terhadap Repurchase Intention, Melalui Customer Satisfaction. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 39-61.
- Wilson, N., & Christella, R. (2019). An empirical research of factors affecting customer satisfaction: A case of the Indonesian e-commerce industry. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 14(1), 21-44.
- Widiastuti, N. D. S., & Fathan, S. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran The Alana Hotel And Convention Center-Solo Dalam Meningkatkan Minat Customer Hotel* (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Widyastuti, P. (2020). Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying Dan Service Convenience (Studi Pada Grocery Store Di Dki Jakarta).

Wong, K. K.-K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24. <https://doi.org/10.12691/jbms-4-6-3>

Xiang, L., Zheng, X., Lee, M. K. O., & Zhao, D. (2016). Exploring consumers' impulse buying behavior on social commerce platform: The role of parasocial interaction. *International Journal of Information Management*, 36(3), 333 – 347. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.11.002>