

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Program Promosi Melalui Persepsi Memiliki Uang Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-wallet* di Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Program promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-wallet* Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang.
2. Program promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi memiliki uang pengguna *e-wallet* Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang.
3. Persepsi memiliki uang berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-wallet* Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang.
4. Program promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui persepsi memiliki uang pada pengguna *e-wallet* di Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada kesimpulan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Akademis

- Diharapkan peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain, seperti kualitas *website*, daya tarik visual, kualitas pelayanan dan kepercayaan.
- Peneliti selanjutnya bisa menggunakan data longitudinal.
- Menambahkan fitur lain seperti m-banking.

## 2. Praktis

- Penelitian ini sebagai suatu pengalaman yang berharga untuk menciptakan kemampuan dalam mengembangkan pengetahuan penulis.
- Diharapkan penelitian ini bisa menjadi bacaan di perguruan tinggi.
- Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan peneliti selanjutnya berhubungan dengan *e-wallet*.