

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ditarik beberapa kesimpulan pada pengujian pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan sebagai berikut :

1. Hasil uji parsial hipotesis pertama (H_1) menunjukkan bahwa variabel Kebijakan Dividen mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, yang disebabkan oleh investoor yang memiliki preferensi berbeda terhadap kebijakan dividen. Pemegang saham menganggap ini tidak dapat menggambarkan prospek perusahaan sehingga direspon dengan menjual saham yang menyebabkan harga saham menurun dan Nilai Perusahaan juga menurun.
2. Hasil uji parsial hipotesis kedua (H_2) menunjukkan variabel Profitabilitas mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, yang artinya semakin besar *profit* yang dihasilkan tidak menjamin meningkatnya Nilai Perusahaan.
3. Hasil uji parsial hipotesis ketiga (H_3) menunjukkan variabel Kepemilikan Institusional mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, yang artinya memiliki kepemilikan organisasi atas perusahaan memungkinkan pemantauan kinerja

perusahaan yang optimal. Besarnya pengawasan perusahaan sangat tergantung pada besarnya investasi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut mengenai pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan, maka saran yang dapat di berikan sebagai berikut :

1. Bagi investor yang diharapkan mampu untuk memperhatikan dan memahami kinerja perusahaan melalui laporan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan tingkat Nilai Perusahaan.
2. Bagi perusahaan diharapkan mampu untuk menyediakan informasi yang lengkap agar mengurangi informasi asimetris terkait kinerja keuangan perusahaan dengan lebih mengoptimalkan penggunaan dana, sehingga beban yang di tanggung perusahaan tidak terlalu berat.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan menambah jumlah sampel yang lebih besar dengan periode yang lebih panjang agar memberikan hasil penelitian yang lebih baik.